**Buyer Person**

En el caso del buyer person creo que tenemos a dos personas puesto que son dos perfiles los que va a tener la página web, es el perfil del administrador (el abogado) y el cliente.

* Buyer person (Perfil del administrador)

**Puesto:** Abogado

**Edad:** 29 años

**Nivel de educación más alto:** Licenciatura

**Redes sociales:** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

**Industria:** Función pública

**Canal favorito de comunicación:** Twitter, Linkedin, Facebook

**Herramientas que necesita para trabajar:** Word, Internet, Computadora, Excel

**Responsabilidades laborales:** Asesora, concilia y defiende los intereses que le sean confiados de un cliente estos intereses en ningún caso lo harán desviarse de su finalidad de justicia.

**Su trabajo se mide en función de:** Los casos en los que ayude a su cliente

**Su superior es:** Otro abogado con más experiencia

**Metas u objetivos:** Lograr que su cliente sea el beneficiado

**Obtiene información a través de:** Internet, Libros

**Dificultades principales:** Que no cuente con internet, que no esté familiarizado con el uso de una plataforma de internet

* Buyer person (Perfil del Cliente)

**Puesto:** Trabaja en una empresa

**Edad:** 30 años

**Nivel de educación más alto:** Licenciatura

**Redes sociales:** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

**Industria:** Trabaja en una empresa

**Canal favorito de comunicación:** Twitter, Facebook, Linkedin

**Herramientas que necesita para trabajar:** Computadora, Internet, word, excel

**Responsabilidades laborales:** Trabajar en una empresa

**Su trabajo se mide en función de:** el trabajo realizado según a lo que se dedique

**Su superior es:** Otra persona con experiencia en el ámbito donde se encuentre trabajando

**Metas u objetivos:** Lograr que haga su trabajo sin errores

**Obtiene información a través de:** Internet

**Dificultades principales:** Que no este familiarizado con el uso de una computadora, que no cuente internet en su domicilio para realizar las solicitudes en línea